



Recibe Dr. Rajagopal reconocimiento editorial internacional

POR JUAN RAFAEL RIVERA SÁNCHEZ

Medir la eficiencia de una marca en términos del impacto que genera en la empresa a partir de la inversión que se hizo en ella, fue el objetivo del artículo "Midiendo el desempeño de la marca a través de aplicaciones métricas" escrito por el Dr. Rajagopal, quien obtuvo el premio al mejor documento de investigación en los últimos doce meses, otorgado por la *Emerald Publishing Group of United Kingdom*.

En su artículo, el profesor de la Escuela de Graduados en Alta Dirección de Empresas (EGADE) estableció que el desempeño de una marca no sólo es un asunto que impacta en el rendimiento de la mercadotecnia, sino que también afecta directamente la rentabilidad de la corporación.

La estrategia métrica de la marca ayuda a determinar en qué medida distintos factores como la demanda, la sensibilidad al precio, los atributos del producto, y los comportamientos repetitivos de los consumidores afectan en los retornos de un determinado bien o servicio.

Su artículo fue publicado por el *Emerald Publishing Group of United Kingdom*, con más de 200 revistas y distintos libros en temas de administración, con reconocimiento internacional.

El comité editorial de esta casa editora nombra a las publicaciones más sobresalientes cada año y elige hasta tres artículos altamente recomendados por la calidad en su contenido, uno de los cuales fue el del Dr. Rajagopal.

La empresa se encargará de hacer difusión al artículo alrededor del mundo para que otros investigadores conozcan las aportaciones que el Dr. Rajagopal hace a la teoría de la marca. Se vinculará con empresarios que incluyan esta teoría en sus indicadores de desempeño.

Otros logros en el año

En julio de este año, el profesor de la EGADE recibió el premio a la Asamblea Sobresaliente entregado por la Sociedad Internacional de Negocios y Economía, institución internacional comprometida con crear vínculos de cooperación entre empresarios y académicos del área de la Administración.

El doctor Rajagopal es el encargado del capítulo de América Latina de esta sociedad, y recibió el premio por su trayectoria en la publicación de investigaciones en temas económicos y administrativos y por organizar mesas redondas con los miembros del capítulo para discutir los principales avances del tema en la región.

Del 15 al 19 de julio de este año, el académico del Tecnológico de Monterrey presidió dos días en Lugano, Suiza, en donde colaboró con integrantes de su comunidad de todos los rincones del mundo.

Recientemente esta sociedad realizó reuniones en Acapulco y Hawaii, donde se presentan resultados en materia de investigación administrativa. En la reunión de Acapulco, la alumna Mariana Mora Fonseca presentó los resultados de una investigación que realizó con sus compañeros José Luis Alvarado y Héctor González López, todos ellos alumnos del Campus Ciudad de México, asesorados por el profesor Rajagopal.

Finalmente, este año el doctor Rajagopal también recibió la distinción académica de *Fellow* por el *Institute of Operations Management* y el *Chartered Management Institute*, ambos con sede en Reino Unido.

El premio lo recibió por sus contribuciones a la enseñanza de la Administración y su investigación enfocada a países en desarrollo incluyendo México, siendo la máxima distinción que entregan dichas organizaciones.

Ganan alumnos de LIN el 5º Concurso de Casos de Comercio Internacional

POR REDACCIÓN TALENTO TEC

Cuatro estudiantes de la Licenciatura en Negocios Internacionales del Campus Ciudad de México resultaron ganadores del 5º Concurso de Casos de Comercio Internacional, realizado los días 24, 25 y 26 de septiembre en las instalaciones del Tecnológico de Monterrey Campus Querétaro.

El equipo "CCM 2" estuvo conformado por los estudiantes: María Fernanda Gutiérrez (7º semestre), Stephanny Peral (7º semestre), Oscar Lira (3º semestre) y César Latournerié (3º semestre).

El campus recibió la invitación al concurso con dos meses de anticipación, la cual fue recibida por la directora de carrera, Mtra. Alexandra Solano, quien, en conjunto con la directora asociada, Lic. Josefa Magaña, seleccionó a los alumnos que representaron a nuestro campus.

Los ocho alumnos seleccionados se prepararon con un mes de anticipación para este concurso resolviendo casos del mismo tipo. Representando al Campus Ciudad de México participaron también cuatro estudiantes más, integrantes del equipo "CCM 1": Nora Hernández (3º semestre), Joshua Jácome (3º semestre), Marco Rubio (3º semestre) y Sergio Zúñiga (7º semestre).

Proceso del concurso

El concurso consistió en la resolución de un caso de comercio internacional en un lapso de 24 horas, por alumnos de LIN de diversos campus. Situados en un escenario real, los alumnos tuvieron que proponer una estrategia de negocios para competir por una licitación en Venezuela contra una empresa de ese país.

Los estudiantes generaron un plan estratégico de negocios para que una empresa mexicana pudiera llevar a cabo la relación comercial con la empresa venezolana de una

forma segura. De esta manera, se analizaron instrumentos financieros, políticos, sociales, económicos, así como reglas de exportación e importación para ambos países.

Los 16 equipos participantes fueron divididos en bloques de 4; en la primera ronda solo pasó a la final un equipo por cada bloque. Los alumnos presentaron su solución ante los jueces, profesores de Negocios Internacionales, directores de carrera y representantes de la empresa patrocinadora.

La final fue reñida, puesto que el equipo "CCM 2" tuvo que enfrentar a representantes del grupo de liderazgo "Visión Internacional", grupo multidisciplinario que se dedica a realizar actividades de liderazgo. Se trata de: Oscar Lira, César Latournerié, Nora Hernández, Joshua Jácome y Marco Rubio. Ellos trabajan y orientan sus logros bajo el lema "conquistar sin riesgo, es triunfar sin gloria".

Finalmente, después de dos presentaciones, en la ceremonia de clausura, la gerente de relaciones comerciales de la empresa patrocinadora dio a conocer al equipo "CCM 2" como ganador absoluto, venciendo al Campus Monterrey que había ganado los dos últimos concursos de manera consecutiva.

Cinco de los 8 alumnos que representaron al Campus Ciudad de México, son miembros del grupo de liderazgo "Visión Internacional", grupo multidisciplinario que se dedica a realizar actividades de liderazgo. Se trata de: Oscar Lira, César Latournerié, Nora Hernández, Joshua Jácome y Marco Rubio. Ellos trabajan y orientan sus logros bajo el lema "conquistar sin riesgo, es triunfar sin gloria".

"En conclusión fue un proyecto en el cual aprendí la importancia de trabajar en equipo, puse en práctica mis conocimientos en comercio internacional, conocí y conviví con alumnos de diferentes campus, aprendí que la base de todo logro, se encuentra ubicada en el esfuerzo y la dedicación con la que haces las cosas", expresó Oscar Lira.

"Fue una experiencia inolvidable, maduré como persona en todos los aspectos. Quiero agradecer a nombre de los ocho alumnos que participamos en el concurso, a nuestras directoras de carrera y al Dr. Daniel Moska por la confianza que depositaron en nosotros, ya que su apoyo fue la base de este logro obtenido", concluyó.



Los ocho representantes del Campus Ciudad de México